# 党媒直播影响力及实现途径的研究

**摘　要：**科技的发展对传媒业有巨大的推动作用，伴随着网络技术和数字技术的快速发展，传媒的内容、结构、形式以及受众的习惯也都随之发生深度的质变。党媒如何在新媒体时代迎头赶上，持续发挥党媒在舆论工作中的“喉舌”作用，是当今党媒需要严肃对待的问题。本文通过阐述直播发展情况和自身特点，分析了发展党媒直播平台的意义以及实现党媒直播的可行性实现途径。

**关键词：**党媒；直播；影响力；实现途径
**中图分类号：**G20　　**文献标识码：**A
**文章编号：**1671-0134（2018）09-042-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.016

文 / 马帅帅　陈文龙

## 前言

科技的发展对传媒的发展具有巨大的推动作用，伴随着科技的进步，传媒从文字传媒、语音传媒、电视传媒一直发展到现在的网络传媒。随着近年来计算机技术和互联网技术的进步，网络直播这一新型传媒方式迅速发展起来。[1]2016 年被称为“网络直播元年”，因为这一年我国网络直播平台接近 200 多家，用户达到 2 亿多人，市场规模达到 90 亿人民币，网络科技成为传媒行业的又一匹黑马。

伴随着网络技术和数字技术的快速发展，传媒的内容、结构、形式以及受众的习惯也都随之发生深度的质变。在此大背景下，党媒如何在由纸媒、广播和电视媒介转化为新型媒体的巨大变革中实现自身的变革，在融合新媒体的过程中迎头赶上，持续发挥党媒在舆论工作中的“喉舌”作用，是当今党媒需要严肃思考的问题。

但同时，应该看到，党媒和政府的专业直播平台却一直没有建立，虽然一些大型直播网站，比如 bilibili 弹幕网（简称 B 站）有共青团的团队加入，但因为共青团直播团队加入时间尚短，直播的内容相对整个直播平台来说影响依然较小，建设党媒自有的直播平台势在必行。[2] 面对随着科技发展不断演化的新媒体，直播这一新型的传媒方式给传统的党媒在内的官方舆论传播带来了前所未有的新挑战，传统媒体向来以严肃、庄重、负责以及制作严谨的形象与新媒体活泼、灵活的风格有显著的不同，后者的传播策略往往能给人以耳目一新的感觉，进而受到尤其是年轻人的追捧。

因此，需要对直播这一传播方式进行分析，了解传媒受众的心理，进而探讨传统党媒在直播方面的可行性，以及发展党媒直播的过程中的一些个人见解，进而提出一些解决策略。

## 1. 直播传媒的主要特点

直播传媒指的是针对新闻事件或者特点事件的发生以及发展过程中同时完成传媒录制、制作、发布的过程，并且通过网络技术与受众互动的过程。直播媒体可以通过直播这种形式向受众传递新闻内容和生活当中的各个细节，新闻传播学的喻国明教授称直播传媒为“全民DIY”的传媒方式，[3] 直播传媒的特质主要有以下几方面。

直播传媒的传播效果较好。据统计，斗鱼直播的注册用户总量已经超过 2 亿户，其中活跃的用户为 8000 万以上，在线人数的峰值达到 600 多万，直播的房间可以达到 3600 多个。在注重注意力和关注度的传媒效应的今天，直播传媒相对于其他传媒方式无疑有着无可比拟的优势，党媒要获得人民的大力关注，发展党媒直播是在传媒技术不断进步背景下的一个必然趋势。[4]

直播传媒的影响范围广。网络传媒覆盖的区域和人群较传统较广，传统的纸媒和电视媒体因为技术所限，都有地域限制；而直播传媒因为互联网技术的支持可以通联全球，只要有足够的关注度和热度、内容有足够的吸引力，就会吸引更多的甚至全球范围内受众的关注。[5,6] 党媒为了向外界更好地宣传自己的理念和政策，提升媒体的覆盖力、影响力和传播能力，必然需要借助直播传媒这一新兴传媒技术，以突破传媒的资源和地域边界，主动出击，形成强大的宣传合力，从而在全国甚至世界范围内营造属于我们自身的舆论环境。

直播传媒的互动性强。直播传媒区别于传媒的最大优势在于直播能够与观众达到良好的互动，通过与直播观众互动，在给受众全方位、立体的传媒视讯的同时，又可以实时了解受众的需要和关注点，从而能够及时改进、完善直播作品，形成直播内容与直播影响力的良性互动。直播传媒的互动性与党媒密切联系群众、服务群众的宗旨是不谋而合的，只有充分了解群众的需求、了解群众的心理，党媒才能在宣传工作中做到“有的放矢”，才能完美地完成党和政府交给党媒的舆论宣传任务。[7-9]

## 2. 党媒发展直播平台的意义

党媒的意义在于通过权威渠道发布真实的报道，发出主导话语权的声音，传递社会主流价值，所以，党媒被称为党和人民的“喉舌”。这个比喻是形象的，新媒体不仅要当新媒体“传声”的“喉舌”，更要与时俱进，在传递主流价值观的同时积极与国内外的受众互动，通过形象、立体丰富的节目形式表达党的意志、反映党的主张，维护和扩张党媒在海内外的话语力量。[10]

直播时代，新型传媒在制作内容上出现低级趣味、哗众取宠、热衷“标题惊悚”等新传媒带来的一些不良趋势。在这种情况下，加强党媒直播平台和内容建设弘扬主旋律、发扬国人吃苦耐劳的精神以及传递社会正能量，党媒相对于其他直播平台具有强大优势。党媒掌握的新闻资源和传媒渠道众多，直播内容比普通直播平台具有较好的人力、物力优势，因此，党媒一旦适应新型直播传媒的传媒形态，掌握直播传媒的传媒技巧和方式，那么传统的党媒就能够在新型的传媒平台中发挥举足轻重的作用，最终取得传媒舆论的话语权，实现党媒为党、为人民服务的目的。[11,12]

目前的网络直播平台按照平台内容分为生活直播、娱乐直播、体育直播、新闻直播以及人文直播等内容，近年来，新媒体娱乐化严重，缺少严肃、严谨的作品，这种追求短、平、快的传媒内容虽然可以获得短期的注意力，但如果直播传媒一味迎合受众追求娱乐的口味，那么直播传媒的发展前景必然会有所影响，甚至败坏网络直播的名声。党媒和官媒则可以较好地弥补现有直播传媒肤浅、追求短平快等缺陷，在解决内容和风格与受众“接地气”后，党媒等官媒可以严谨、严肃的内容，辅之以合乎受众心理的作品，这也是党媒做好群众舆论宣传工作的具体表现形式和意义所在。

### 3. 党媒直播平台的现实途径

党媒要适应直播平台的传媒方式，占领网络直播平台的舆论阵地，需要在综合分析直播传媒的特点和党媒的舆论任务的基础上，对案例分析、内容借鉴以及直播平台运营策略进行借鉴，分析党媒发展直播平台的可行性实现途径，尝试提出几个可供参考的思路。

充分了解接受直播传媒受众的心理。从心理学角度来讲，人们都有一种窥视别人的本能。而直播行为很大程度上为人们提供了“窥探”别人生活和学习的窗口，人们更期望在直播中分享别人的生活经验以及认知的视角、人文素养，以及科学和哲学素养，党媒在传媒工作中要着重打造一批以人文、科学以及哲学内涵的节目，并通过高质量的节目承载社会正能量，引导正面舆论的工作，这相对于传统说教无疑具有事半功倍的效果。[13]

充分发掘党媒的舆论窗口作用。除了在直播平台上分享人文和科技知识，人们也期望在直播平台上获得在日常生活中接触不到的生活场景，了解平时接触不到的工作和生活，从而开阔人们的视野，比如警察执勤、城市管理、政府办公以及各级党组织的运作，这些与民生息息相关的工作往往受到民众的特别关注。热播剧《人民的名义》中达康书记这一角色备受人们好评，其中重要的原因在于人们通过达康书记这个角色，更好了解到党和政府的运作方式，以及各级组织和政府里优秀领导和公职人员生活和工作的日常和方式。人们的这种关注可以为党媒直播平台提供一个很好的视角和切入点，比如优秀的党委书记、各部门领导和职能部门的人员可以在遵守工作纪律的前提下，随时随地在直播中介绍自己的工作日程和事项，通过这种方式让更多的人了解组织和政府的运作，从而增进普通民众对党组织的了解，并接受人民群众的监督。这种双向交流能够有效调剂干群关系，人民群众在近距离接触党和政府的过程中增加对党和政府工作的信任度，有效消弭干群之间的隔阂和不信任。[14]

有效增强党媒和人民群众的互动。直播传媒的互动特性可以实现受众与直播平台的互动，把传统媒体的受众“读者”变成新媒体下真正的“用户”。通过话题参与实现用户的参与感和实现感，这是传统传媒所替代不了的体验，也是直播传媒相对于其他传媒方式的优势所在。作为人民群众，参政议政的愿望一直很热烈，通过直播平台与党媒平台进行互动，可以有效增强人民群众的参政议政意识，调动人民群众的主人翁意识感和使命感；同时，党媒也可以通过与群众互动了解群众的需求，以便更好地履行自己的舆论使命，这也是党媒为人民群众服务的宗旨所在。

充分发掘党媒的自身优势。党媒与其他传媒平台相比，具有无可比拟的内容和资源优势，党媒最核心的战略优势在于内容生产力，党媒的传媒内容不仅丰富，而且具有权威性，这种权威性保证了党媒的影响力和知名度。在发展党媒直播平台的时候，更要坚持、发扬这种优势，坚守党媒内容权威的特性。只有保证党媒直播权威的持续性，才能真正建立党媒直播在民众心目中的品牌，进而在与激烈的直播平台等新媒体的竞争中立于不败之地。[15,16]

### 结语

本文分析了直播传媒的主要特点，发展党媒直播平台的意义以及实现党媒直播的可行性现实途径。党媒在内容上具有天然的优势和权威的特性，但党媒要在传媒技术发展的背景下持续地在重要的舆论平台上传播自己的理念，让受众及时了解党和国家的各项措施和政策，直播平台是个有效的传媒工具，因为直播平台代表了现阶段传媒技术发展的新方向。

直播传媒时代下，党媒不能囿于传统媒体的思路，而是要紧密跟随新媒体进行话语权建设，积极与直播传媒等新媒体进行对接，通过新型的传媒方式扩展话语范围，通过新颖、立体、互动的传媒形式表达社会的主流精神，通过严肃、认真、负责的报道内容扩大传媒的海内外影响力。

党媒在发展直播平台的时候，除了保证内容的权威，还要从直播传媒的优势出发，找准目标受众，根据受众的需要持续改进传媒的内容和质量，并根据受众互动的反馈持续优化用户的视听体验。媒

### 参考文献

[1] 王大明 . 美国的大众传媒与科技传播 [J]. 科学对社会的影响，2003（4）：41-44.

[2] 熊汗语 . 从心理学视角看哔哩哔哩网站的传播主体 [J]. 新闻研究导刊，2016（4）.

[3] 喻国明 . 影响力经济——对传媒产业本质的一种诠释 [J]. 现代传播 - 中国传媒大学学报，2003（1）：1-3.

[4] 赵蓉，初婕 . 电视剧网络影响力分析 [J]. 电视研究，2014（10）：50-52.

[5] 蔡赴朝 . 始终坚持党媒姓党原则 牢牢把握正确政治方向 [J]. 中国广播电视学刊，2016（3）：5-6.

[6] 李大鹏 . 浅析我国网络电视直播的发展现状及前景 [J]. 黑龙江科技信息，2013（23）：10.

[7] 黄冰亮 . 媒介融合下传统党媒的“借船”之路——以《人

（下转第48页）